

# Habilitációs előadás vázlata

## 1. INFORMATIKAI BIZTONSÁG

### 1.1. A kurzus bemutatása

**A kurzus neve:** IKT az oktatásban

**Szak:** Tanár szak (több szak együtt)

**Óratípus:** Előadás, **Óraszám/hét:** 2+0+0

**Követelmény:** Kollokvium

**Félév:** 5.

**Előadás:** 8.

**Beágyazás:**

Az informatikai biztonságra való nevelés fontos részét képezi az informatika tanításának. Az IKT az oktatásban tantárgy keretein belül mindig terítékre kerül. Miután megnéztünk néhány információmegosztásra is alkalmas online szolgáltatást és mobil-applikációt, sor kerül az informatikai biztonság tárgyalására.

### 1.2. Az előadás fő témái

1. Az informatikai biztonság szerepe, jelentősége
2. Mekkora részét ismerjük a webnek?
3. Tárolt adatokra leselkedő veszélyek
4. Továbbított adatokra (pl. e-mailek) leselkedő veszélyek
5. Mennyire biztonságos a web?
6. Elkövetők és motivációk
7. Problémák területei
8. A legtöbb biztonsági hiba oka: az ember
9. Webes biztonság
10. Jelszavak, jelszókezelők, Megjegyezhető jelszó kreálása: 2 módszer
11. Digitális aláírások, Üzenet pecsétek
12. E-levelek biztonsága
13. Tűzfal: Kell!

## 2. KÉPI MEGJELENÍTÉS, KÉPFORMÁTUMOK

### 2.1. A kurzus bemutatása

**A kurzus neve:** Multimédia

**Szak:** Informatika tanár

**Óratípus:** Előadás, **Óraszám/hét:** 2+0+2

**Követelmény:** Kollokvium

**Félév:** 5.

**Jelen előadás:** 3. hét

**Beágyazás:**

Az előző előadáson foglalkoztunk a digitális technológia oktatásban leggyakrabban alkalmazott eszközeivel, valamint a szövegek bevitelével, kódolásával és formázásával.

### 2.2. Az előadás fő témái

1. Számítógépes képfeldolgozás célja
2. Területek
3. A pixel
4. Képek beszerzése
5. Képtípusok
6. (Digitális) fényképező – Kategóriák
7. (Digitális) fényképezők – jellemzők
8. Metaadatok
9. Tömörítés
10. Képfarmátumok
11. Képfarmátumok
12. Digitális képalkotás hibái
13. Képkonverziók és konverterek

### 3. ELEKTRONIKUS TANANYAGOK 1: BETŰK

#### 3.1. A kurzus bemutatása

**A kurzus neve:** Elektronikus oktatási környezetek

**Szak:** Informatikatanár

**Óratípus:** Labor, **Óraszám/hét:** 0+0+2

**Követelmény:** Gyakorlati jegy

**Félév:** 2.

**Jelen előadás:** A 3. héthez tartozó elmélet

**Beágyazás:**

A Moodle keretrendszer szerkesztő eszközeinek megismerése után hozzákezdünk a tananyagok tervezéséhez. Ennek első része a legalapvetőbb elemnek, a betűnek a tárgyalása. Ezen előadás után a szöveg és kép egységét, a színek és formák szerepét, a figyelem irányítását tanuljuk. Ezt követően a különböző tananyagegységek, feladatfélések szerepének, tulajdonságainak tárgyalása következik. A kurzus során a Moodle-ön kívül megismerkedünk más e-learning rendszerrel is, ezeken kívül többféle helyi szoftvert és online szolgáltatást is használunk a szöveg és a kép szerkesztésére, a különböző tananyagelemek létrehozására. Végül a tananyagelemekből összeállítjuk a tananyagot. A gyakorlathoz tartozó, gyakorlatot bevezető elméleti előadás.

#### 3.2. Az előadás fő témái

1. Ismétlés – Olvasást nehezítő formák
2. Olvasást könnyítő elrendezések, formázások
3. A betűkről
4. Néhány tévedés: Times New Roman, Arial, Comic Sans
5. Mi alapján válasszunk?
6. Néhány fő jellemző és tulajdonság
7. Fontok – Trendek
8. Új font használatbavétele

## 4. UXD: MÁRKA ÉS REKLÁM HATÁSMECHANIZMUSA

### 4.1. A kurzus bemutatása

A kurzus neve: Webdesign

Szak: Informatikatanár szak

Óratípus: Labor, Óraszám/hét: 0+0+2

Félév: 6.

Előadás: 3.

Követelmény: Kollokvium

Beágyazás:

A felhasználói elégedettség tervezése (User Experience Design, UXD) több területet is érint. Egyik ilyen terület a marketing, azon belül is a reklám és a márkaépítés, amely hatalmas eszköztárat kínál a tervezéshez. A 3 másodperc, amely egy webhely rendelkezésére áll napjainkban, hogy meggyőzze az odalátogatót az ottmaradásra, rendkívül rövid. A reklám eszközrendszeréből azonban használhatunk többet is a webhelyek tervezésénél. Továbbá, mivel a webhelyek manapság már sok esetben határozott célcsoportot kívánnak megszólítani, a célzott reklám eszközei is alkalmazhatóak. Egy webhely megjegyezhetőségének kialakításához a márkaépítés számos eszközét is felhasználhatjuk.

### 4.2. Az előadás fő témái

#### A) Márka

- A márka meghatározása
- A márka feladata
- Termék vs. Márka
- Márkaérték
- Márkaimázs és típusai

#### B) Reklám

- Hirdetmény vs. reklám
- Hatáskeltés eszközei
- Reklámok csoportosítása
- Reklámkampány tervezése
- Reklámstratégiák